

CHƯƠNG TRÌNH

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị
“Về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”

Số: 1945
Ngày: 22/5/17

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị “Về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” (viết tắt là Nghị quyết số 08-NQ/TW), Ban Thường vụ Thành ủy Cần Thơ đề ra Chương trình thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1- Xác định những nội dung trọng tâm, trọng điểm, cụ thể hóa nhiệm vụ, giải pháp trong Nghị quyết số 08-NQ/TW thành các chỉ thị, nghị quyết, chương trình, quy định, cơ chế chính sách để tổ chức thực hiện. Phân công rõ nhiệm vụ cho từng cơ quan chịu trách nhiệm triển khai và đề ra lộ trình, thời gian hoàn thành. Trên cơ sở đó, các cấp, các ngành thống nhất nhận thức, hành động và xây dựng kế hoạch thực hiện.

2- Quá trình tổ chức thực hiện phải gắn với triển khai Nghị quyết số 08-NQ/TW và các chỉ thị, nghị quyết, chỉ đạo khác của Trung ương; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát; bổ sung, cập nhật những chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp mới, hiệu quả đáp ứng yêu cầu thực tiễn; đề cao tinh thần chủ động, đổi mới, sáng tạo, quyết tâm thực hiện đạt kết quả cao nhất các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

II- MỤC TIÊU, PHƯƠNG HƯỚNG

1- Mục tiêu chung

Phấn đấu đến năm 2020, đưa ngành du lịch thành phố Cần Thơ cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; khẳng định thương hiệu, phát triển bền vững, đóng góp quan trọng trong cơ cấu khu vực dịch vụ và tăng trưởng của thành phố; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại; dịch vụ, sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu và mang đậm bản sắc văn hóa, dân tộc, xứng tầm vị thế trung tâm vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Phấn đấu đến năm 2030, du lịch thành phố Cần Thơ thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, là động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác. Thành phố Cần Thơ thuộc nhóm các tỉnh, thành có ngành du lịch phát triển hàng đầu khu vực đồng bằng sông Cửu Long và của cả nước.

2- Mục tiêu cụ thể từ năm 2017 đến năm 2020

- Đón 32 triệu lượt khách tham quan (trong đó có hơn 3,5 triệu lượt khách quốc tế), tăng bình quân 10%/năm.
- Khách du lịch lưu trú đạt 10,459 triệu lượt khách (trong đó có 1,76 triệu lượt khách quốc tế), tăng bình quân 10%/năm.
- Tổng doanh thu ở lĩnh vực du lịch đạt 12.100 tỷ đồng; tăng bình quân 16%/năm.

3- Phương hướng

- Phát triển du lịch phải gắn với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam, quy hoạch vùng đồng bằng sông Cửu Long và quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của thành phố, đảm bảo phát triển bền vững. Cơ cấu lại ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố và xứng tầm với vị thế là trung tâm của vùng đồng bằng sông Cửu Long.

- Phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao; tăng cường liên kết trong nước và quốc tế, chú trọng liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch; tập trung đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ, sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, chất lượng cao.

- Phát triển đồng bộ du lịch quốc tế và du lịch nội địa; tạo điều kiện để nhân dân và du khách quốc tế tham quan, tìm hiểu, khám phá cảnh quan, di sản thiên nhiên và văn hóa của địa phương; tôn trọng và đối xử bình đẳng đối với tất cả khách du lịch từ các thị trường.

- Phát triển du lịch theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại trên cơ sở sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống tốt đẹp của dân tộc; bảo vệ môi trường và thiên nhiên, giữ gìn cảnh quan, môi trường; giải quyết tốt vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

- Xây dựng môi trường du lịch hướng đến mục tiêu: Thành phố Cần Thơ thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng - An toàn - Thân thiện - Chất lượng”; nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Mekong”.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1- Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và của toàn xã hội; tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể thành phố; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước; huy động có hiệu quả các nguồn lực cho đầu tư, phát triển

du lịch; tạo điều kiện, môi trường thuận lợi, hỗ trợ cộng đồng dân cư tham gia hoạt động du lịch.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, tạo sự đồng thuận, nhất quán về quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có thể chế, chính sách đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành một trong những ngành kinh tế động lực, thúc đẩy phát triển kinh tế, tạo nhiều việc làm, là động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, góp phần đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại, quốc phòng, an ninh...

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch thành phố Cần Thơ nói riêng và của Việt Nam nói chung.

- Coi trọng việc xây dựng nếp sống văn minh, hiện đại; nâng cao văn hóa giao tiếp trong cộng đồng, góp phần xây dựng con người Cần Thơ: “Trí tuệ - Năng động - Nhân ái - Hòa hiệp - Thanh lịch”; bảo đảm môi trường du lịch đáp ứng tiêu chí: “An toàn - Thân thiện - Chất lượng”.

2- Cơ cấu lại ngành du lịch bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững theo quy luật của kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế

- Hoàn thiện cơ cấu ngành du lịch, bảo đảm phát triển đồng bộ trong tổng thể phát triển nền kinh tế của thành phố.

- Triển khai có hiệu quả quy hoạch phát triển du lịch thành phố theo hướng tập trung nguồn lực xây dựng các khu vực trọng điểm; ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch; liên kết chuỗi giá trị đầu vào của các ngành; phát triển các loại hình sản phẩm du lịch sông nước gắn với văn hóa, tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện và khen thưởng, du lịch cộng đồng có sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh cao; phát triển loại hình dịch vụ du lịch gắn với khám, chữa bệnh.

- Xây dựng mới một số trung tâm du lịch, biểu tượng văn hóa du lịch tại các cửa ngõ, vòng xoay tại các địa bàn quận, huyện, các khu du lịch, các điểm du lịch, các tour du lịch, trực tuyến du lịch nội thành và liên tỉnh, thành; hệ thống giao thông, biển báo phục vụ du lịch, bản đồ du lịch đặt tại các cửa ngõ thành phố và các quận huyện; hệ thống cơ sở lưu trú; các chuyên ngành, lĩnh vực khác như: hệ thống trung tâm thương mại, nhà hàng, làng nghề truyền thống, bệnh viện đạt chuẩn quốc tế, hệ thống cấp, thoát nước, xử lý nước thải...

- Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp sạch theo hướng an toàn, hiện đại, gắn kết giữa phát triển nông nghiệp đô thị, nông nghiệp công nghệ cao với phát triển du lịch.

- Phát huy có hiệu quả các hệ thống còn trên sông Hậu, các tuyến kênh, rạch chính. Khai thác các tuyến du lịch của thành phố tạo nên các loại hình sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc thù, hấp dẫn.

- Tăng cường kiểm soát và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng hiện đại, khác biệt và nhất quán trong cộng đồng; đổi mới phương thức và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến quảng bá gắn với sản phẩm và thị trường.

3- Hoàn thiện thể chế, chính sách

- Tiếp tục tham mưu, hoàn thiện hệ thống các văn bản, quy định pháp luật của thành phố về lĩnh vực du lịch; xây dựng cơ chế, chính sách phù hợp và đột phá để phát triển du lịch thành kinh tế mũi nhọn, đáp ứng yêu cầu, tính chất của ngành kinh tế tổng hợp, hoạt động theo cơ chế thị trường. Đề xuất ban hành cơ chế, chính sách huy động tối đa nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển du lịch. Trước mắt, điều chỉnh, bổ sung, hoàn thiện các chính sách trực tiếp liên quan đến phát triển du lịch:

- Về đầu tư, ban hành các chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư vào du lịch, nhất là các địa bàn trọng điểm về du lịch (quận Ninh Kiều, Bình Thủy, Cái Răng, huyện Phong Điền...) có tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù và nguồn nhân lực du lịch dồi dào. Tăng cường hợp tác công - tư, các nguồn vận động xã hội hóa, tạo môi trường thông thoáng để thu hút đầu tư phát triển hạ tầng, dịch vụ du lịch. Ưu tiên bố trí vốn ngân sách thành phố cho công tác xây dựng quy hoạch, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá xúc tiến du lịch.

- Về tài chính, chuyển đổi cơ chế phí tham quan sang cơ chế giá dịch vụ; điều chỉnh giá điện áp dụng cho các cơ sở lưu trú du lịch ngang bằng với giá điện sản xuất; có chính sách phù hợp về thuế sử dụng đất và tiền thuê đất đối với các dự án du lịch, các dự án khu du lịch sinh thái, công viên văn hóa có các hoạt động vui chơi, giải trí, thể thao... chính sách đất đai hợp lý đối với diện tích xây dựng ký túc xá, nhà ở cho người lao động du lịch tại những nơi hạn chế về nguồn nhân lực; tạo điều kiện thuận lợi hoàn thuế giá trị gia tăng cho khách du lịch; chính sách về vốn vay ưu đãi đối với các mô hình du lịch sinh thái miệt vườn, du lịch xanh, khai thác du lịch gắn với người nghèo, du lịch gắn với bảo tồn động vật hoang dã, mô hình nông nghiệp công nghệ cao kết hợp du lịch...

- Thành lập và có cơ chế quản lý, sử dụng hiệu quả Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch thành phố Cần Thơ. Bước đầu, ngân sách thành phố hỗ trợ cho Quỹ và hàng năm được bổ sung từ nguồn thu lệ phí, phí dịch vụ du lịch, huy động đóng góp của doanh nghiệp, khách du lịch và các nguồn hợp pháp khác.

- Đối với những vấn đề cấp bách cần triển khai ngay để tạo đột phá cho du lịch phát triển, nếu chưa có văn bản pháp luật quy định hoặc có quy

định khác thì cho thực hiện thí điểm và báo cáo kết quả thực hiện bằng văn bản cho các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4- Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch

- Bố trí nguồn vốn thích hợp từ ngân sách Nhà nước đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, nhất là tại các địa bàn trọng điểm, động lực về du lịch; nâng cao khả năng kết nối giao thông tới các khu, điểm du lịch; kiểm soát chất lượng dịch vụ và đảm bảo trật tự an toàn giao thông cho khách du lịch. Đầu tư các điểm dừng, nghỉ trên các tuyến du lịch đường bộ, đường thủy; đẩy mạnh thực hiện chính sách thu hút các hãng hàng không chọn thành phố Cần Thơ làm điểm đến; tạo điều kiện cho các hãng hàng không mở các đường bay mới kết nối thành phố Cần Thơ với thị trường nguồn, tăng cường tần suất các đường bay có sẵn; tiếp tục đầu tư nâng cấp hiện đại Cảng Hàng không Quốc tế Cần Thơ. Tập trung đầu tư, nâng cấp Cảng Cái Cui, sớm xây dựng bến cảng du lịch thủy nội địa theo tiêu chuẩn hiện đại, để đẩy mạnh phát triển du lịch đường sông.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp (hệ thống các khách sạn cao cấp, trung tâm hội nghị, làng du lịch kết hợp nghỉ dưỡng, khu vui chơi - du lịch sinh thái, đình, chùa...) dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm.

- Phát triển hệ thống hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu trực tuyến du lịch; nâng cấp và lắp đặt mới hệ thống cung cấp Wifi miễn phí tại các khu vực công cộng, các khu, điểm tham quan thu hút du khách, để phục vụ nhu cầu sử dụng và tiếp cận thông tin của khách du lịch; bổ sung hoàn chỉnh hệ thống thông tin hướng dẫn du khách, các cơ sở dịch vụ tại các khu, điểm du lịch.

- Khuyến khích, khen thưởng, động viên các thành phần kinh tế, các tập đoàn khách sạn du lịch quốc tế đầu tư xây dựng các cơ sở du lịch, dịch vụ du lịch, những mô hình, sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đạt hiệu quả và những mô hình mang sắc thái, đặc thù để thu hút và đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của du khách.

5- Tăng cường xúc tiến nghiên cứu thị trường và quảng bá du lịch

- Có chiến lược nghiên cứu thị trường du lịch quốc tế; phân tích xác định thị trường tiềm năng, nhận định sản phẩm du lịch phù hợp với thị trường tiềm năng.

- Đổi mới cách thức, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp và nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch trong nước và ngoài nước. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch trực tuyến của thành phố Cần Thơ.

- Xây dựng và hoàn chỉnh bộ thương hiệu du lịch Cần Thơ gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa đặc trưng, tạo sự chuyên nghiệp và đồng bộ đại diện cho thành phố Cần Thơ, gắn với quảng bá, xúc tiến của thành phố trong và ngoài nước.

- Kết hợp sử dụng nguồn lực của Nhà nước và huy động sự tham gia của toàn xã hội trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch. Các cơ quan thông tin đại chúng của thành phố dành thời lượng tuyên truyền, quảng bá với nhiều hình thức phong phú, đa dạng; phát hành các ấn phẩm, quà tặng, lưu niệm đặc trưng quảng bá cho du lịch...

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, tạo đột phá trong hoạt động xúc tiến quảng bá thị trường trong nước, kết hợp với nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí ngành du lịch. Chủ động, phối hợp tổ chức các sự kiện lễ hội diễn ra tại thành phố và các tỉnh thành trong khu vực để thu hút du khách đến tham quan, tìm hiểu; khai thác có hiệu quả vai trò của du khách trong tuyên truyền, quảng bá về thành phố Cần Thơ.

6- Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch; thực hiện liên kết cải cách thủ tục hành chính giữa các lực lượng Công an, Hải quan, Thuế vụ, Cảng Hàng không và doanh nghiệp để tạo thuận lợi tối đa cho khách du lịch; đơn giản về thủ tục thị thực nhập cảnh, các điều kiện tạm trú và đi lại cho khách du lịch quốc tế đến thành phố Cần Thơ; khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch; có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh du lịch; chú trọng bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp du lịch; xử lý nghiêm hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; có chính sách và cơ chế riêng hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng. Nâng cao vai trò của cộng đồng địa phương, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch; phát huy có hiệu quả vai trò của các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến du lịch.

7- Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Xây dựng chính sách thu hút đầu tư, đào tạo nguồn nhân lực du lịch; chính sách khuyến khích, thu hút các chuyên gia, các nhà quản lý về du lịch; nâng mức kinh phí đầu tư cho đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch cho các quận, huyện và doanh nghiệp; tăng cường năng lực cho các cơ sở đào tạo du lịch cả về cơ sở vật chất kỹ thuật, nội dung, chương trình và đội ngũ giáo viên. Đẩy mạnh xã hội hoá và hợp tác quốc tế, thu hút nguồn lực phát triển nguồn nhân lực du lịch.

- Đa dạng hóa các hình thức đào tạo du lịch, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động nghề du lịch; tập huấn, bồi dưỡng cho lực lượng hướng dẫn viên, lao động ngành du lịch về kỹ năng quản lý, nghiệp vụ kinh doanh, ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp, phong cách phục vụ.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nguồn nhân lực tại chỗ, đặc biệt là cộng đồng địa phương ở các khu, điểm du lịch, nâng cao trình độ nhận thức, khả năng giao tiếp, thái độ ứng xử văn hóa, văn minh, thân thiện cho tất cả những người tiếp xúc trực tiếp với khách du lịch, cộng đồng địa phương tại các điểm đến du lịch.

8- Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước về du lịch theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu quản lý liên ngành, liên vùng của hoạt động du lịch; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch thành phố Cần Thơ.

- Nâng cao năng lực trách nhiệm của các quận, huyện; thành lập Trung tâm Xúc tiến Du lịch tại các địa phương trọng điểm về phát triển du lịch theo nguyên tắc không tăng thêm biên chế.

- Phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch thành phố và các liên hiệp, các hội thuộc lĩnh vực khác có liên quan trong vai trò hỗ trợ, phát triển du lịch.

- Nghiên cứu xác định mô hình, hệ thống tổ chức, quản lý ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành, kiểm soát chặt chẽ môi trường du lịch, chất lượng dịch vụ hệ thống khách sạn, các doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên và các cơ sở dịch vụ du lịch; khẩn trương triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động quản lý thuế, phí để chống thất thu trong hoạt động du lịch.

- Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy và chính quyền địa phương các cấp trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch; ngăn ngừa, xử lý các hiện tượng đèo bám, ép khách, cướp giật; bảo đảm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

9- Đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Chủ động liên kết, hợp tác du lịch với các địa phương nhằm nâng cao vị thế du lịch thành phố Cần Thơ. Tăng cường hợp tác, liên kết nhằm hình thành các tour, tuyến liên hoàn giữa các vùng du lịch trọng điểm, các địa phương trong cả nước như thành phố Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Lâm Đồng, thành phố Hồ Chí Minh... và liên kết nội vùng các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long; đặc biệt, phát huy liên kết hợp tác với các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm vùng đồng bằng sông Cửu Long, phát triển chuỗi sản phẩm du lịch liên vùng.

- Tranh thủ thời cơ hội nhập quốc tế, đẩy mạnh hoạt động hợp tác quốc tế, hợp tác liên kết với các nước có tiềm năng nhằm mở rộng thị phần quốc tế, phát huy tiềm năng, thế mạnh và khai thác các cơ hội, nguồn lực để phát triển, gắn kết du lịch thành phố Cần Thơ với du lịch của các nước trong khu vực và thế giới.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các ban, ngành, đoàn thể từ thành phố đến cơ sở, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai học tập quán triệt và thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW và Chương trình này, gắn với Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 01/8/2016 của Thành ủy Cần Thơ “Về đẩy mạnh phát triển du lịch” trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, tạo sự thống nhất về nhận thức và sự đồng thuận trong toàn xã hội.

2- Đảng đoàn Hội đồng nhân dân, Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân thành phố theo chức năng, nhiệm vụ cụ thể hóa bằng chương trình, kế hoạch, nghị quyết để thực hiện Chương trình của Thành ủy trong hệ thống chính quyền từ thành phố đến cơ sở. Đồng thời, chỉ đạo các sở, ngành triển khai thực hiện tốt theo chức năng, nhiệm vụ.

3- Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các đoàn thể thành phố tổ chức học tập, quán triệt, thực hiện; phát động các phong trào thi đua yêu nước trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận trong toàn xã hội thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 08-NQ/TW và Chương trình này.

4- Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan hướng dẫn việc học tập, quán triệt và chỉ đạo công tác tuyên truyền, tạo nhận thức đúng và đồng thuận cao trong toàn Đảng bộ và nhân dân thành phố. Phối hợp với các ban xây dựng Đảng của Thành ủy và các ngành chức năng có liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư
- Văn phòng Trung ương Đảng
- Các ban đảng Trung ương (HN, TP HCM)
- Các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc TƯ
- Các ban xây dựng Đảng của Thành ủy
- Các sở, ban, ngành, MTTQ và các đoàn thể thành phố
- Các cơ quan Trung ương đóng tại địa phương
- Các đồng chí Thành ủy viên
- Lưu

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Phạm Văn Hiếu